

Schreiben unterrichten (6–14): Genre-Bewusstheit und Strategievermittlung

Beobachtung durch Lernende als zentrale Lernaktivität

Teil 1: Genre-Bewusstheit

Lessons from Practice

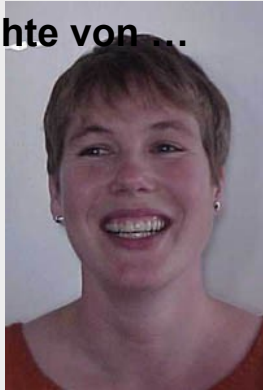
Programm

- Teil 1: Erwerb von Genre-Wissen
 - Texte erfahren
 - Genre-Merkmale abstrahieren
- Teil 2: Erwerb der Fertigkeiten
 - Strategie-Ausbildung
 - Modellieren

Die Yummy Yummy Story

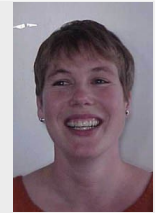
Oder ... die helle Seite des Schreibunterrichts

Lehrperson als Unterrichtsentwickler und -erfinder Die Geschichte von ...



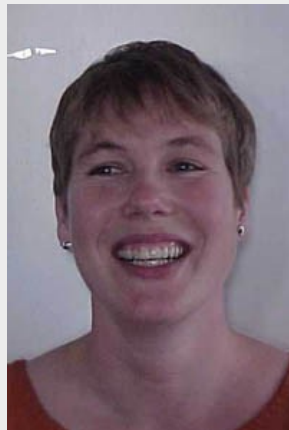
Martine Braaksma

Hintergrund



Martine Braaksma unterrichtete Holländisch in Übergangsklassen: Klasse 1 der Sekundarstufe (Alter 12). Ihr liebstes Thema war Lesen von Geschichten und Schreibkompetenzen. Wir folgen ihr beim Planen einer neuen Serie von Schreiblektionen.

Einstellung von Lehrperson



Martine Braaksma

Schon wieder Schreibunterricht: wie langweilig!

Sie zweifelt ...



Martine Braaksma

Das Lehrmittel hat ziemlich vernünftige Schreibaufgaben, aber was lernen SuS von diesen Aufgaben?

Analysiert ...

Das Lehrmittel ist schwach in der Instruktion: «Schreib das!» Instruktion beschränkt sich auf eine Liste von Tipps (ein guter Text beginnt mit X ..., enthält Y ..., endet mit Z ...



Martine Braaksma

Analysiert ...

Was lernen sie (wenn überhaupt) in Aufgabe 1, das gibt keinen Transfer auf Aufgabe 2 ...



Martine Braaksma

Lösung für den Unterricht?

Ich könnte versuchen, den Transfer zu unterstützen, indem ich eine Überarbeitungsaufgabe nach dem Feedback zu Aufgabe 1 einbaue.



Martine Braaksma

Lösung verworfen

Aber SuS überarbeiten ihren Text nicht gern

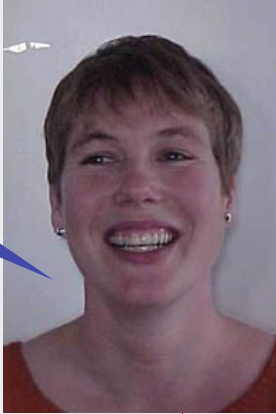
Zudem, dann muss ich ihnen Feedback zu zwei Versionen geben ...



Martine Braaksma

Zum Kernproblem kommend ...

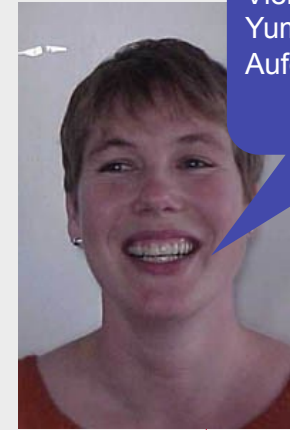
Den SuS fehlt die Bewusstheit, was einen guten Text ausmacht ...



Martine Braaksma

Unabhängige Gedanken ...

Vielleicht könnte ich die Yummy-Yummy-Aufgabe verwenden?



Martine Braaksma

Theorie anwenden! Vom Fundus der Lehrperson

Ich könnte versuchen, das TB-Modell anzuwenden. Ich glaub, ich mag das ...



Martine Braaksma

Theorie anwenden! Vom Fundus der Lehrperson

Ja, das Teilnehmen-Beobachten-Modell. Sie kennen es nicht?



Martine Braaksma

Was wir haben ...

- eine motivierende Schreibaufgabe (in diesem Fall: ein Test!!)
- Theorie über Unterrichtsentwicklung in Bezug auf Schreiblektionen

Die Aufgabe ...

Den Fall einführen

Stell dir vor ...

Auf der Verpackung der Yummy-Yummy-Schleckstängel, die du gerne isst, hast du gelesen, dass du zwei *Gratis-Kinokarten* erhalten kannst.

Auf der Verpackung steht:

Werbung Yummy Yummy Schleckstängel

SAMMELN SIE WERTPUNKTE FÜR ZWEI KOSTENLOSE KINOKARTEN!!!

Auf der Verpackung von Yummy-Yummy-Schleckstängeln findet sich 1 Wertpunkt für kostenlose Kinokarten. Sammeln Sie 10 Wertpunkte und schicken Sie diese an: Yummy Yummy Wertpunkteaktion, Postfach 3333, NL-1273 KB Etten-Leur. Erwähnen Sie bitte Ihren Namen, Ihre Adresse, sowie Postleitzahl und Wohnort.

Die KOSTENLOSEN (!) Kinokarten werden dann so bald wie möglich verschickt.

Diese Aktion läuft bis zum 15. April 2003.

Kommunikative Situation

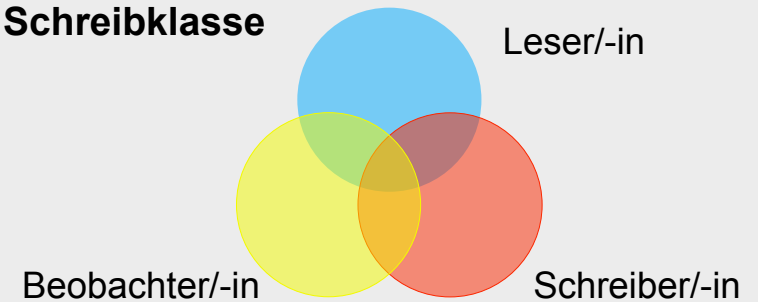
Es ist heute der 7. April. Du hast 8 Wertpunkte gesammelt, aber du kannst jetzt nirgends mehr Schleckstängel mit Wertpunkten finden – obwohl längst noch nicht der 15. April ist. Du hast also die erforderlichen 10 Wertpunkte nicht zusammengekriegt. Trotzdem möchtest du die zwei Kinokarten gerne erhalten. Du verschickst deshalb deine 8 Wertpunkte plus zwei Verpackungen ohne Wertpunkte.

Auftrag

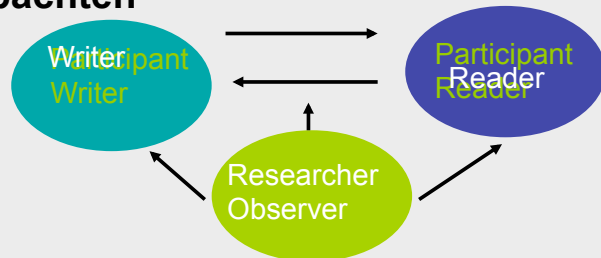
Schreibe dazu einen Begleitbrief. Berichte in deinem Brief, wieso es dir nicht gelungen ist, die 10 Punkte zu sammeln. Überzeuge die „Yummy-Yummy“-Betriebsleitung, dass du einen berechtigten Anspruch auf die zwei Kinokarten hast. Du bist ja nicht schuld daran, dass du die 10 Punkte nicht rechtzeitig zusammengekriegt hast. Du willst mit deinem Brief also erreichen, dass sie dir die beiden Kinokarten auch wirklich schicken!

Theorie ...

Drei Rollen, verbunden in einer Lern-Lese- und Schreibklasse



TB Lern-Modell: Teilnehmen & Beobachten



- Kommunikative Rollen / Paare:
 - Schreiben hat einen Zweck und Leser/-innen
 - Die Autor/-innen haben Zugang zu den Prozessen der Leser/-innen.
- Instruktive Rollen / Paare:
 - Leser informiert Autoren über wahrgenommen Textqualität.
- Rollen: Erforschen / Beobachten / Analysieren:
 - Lernende studieren Schreib-, Lese- oder Schreib-Lese-Prozesse.

Intervention

Krieg, was sie dir schulden

Der Fall Yummy-Yummy-Schleckstängel ...

Den Fall einführen

Den Fall einführen

[Film]

Bei der Arbeit!



Omar(12); Erster Brief

Sehr geehrte Mitarbeiter der Firma Yummy Yummy,
 Ich habe mitgemacht bei der Sammelaktion, um zwei Kinokarten zu gewinnen. Nach einiger Zeit hatte ich acht Wertpunkte gesammelt. Nach einiger Zeit konnte ich keine Schleckstängel mit Wertpunkten mehr finden. Ich bin in jeden Süßwarenladen gegangen, wo Schleckstängel verkauft werden, aber ich habe gar nichts finden können! Deshalb gebe ich Ihnen hiermit zwei Verpackungen ohne Wertpunkte, um zu beweisen, dass ich zehn Schleckstängel gegessen habe. Ich hoffe, dass Sie mir helfen können, indem Sie mir doch noch die Kinokarten geben. Ich hoffe, Sie verstehen mein Problem.

Mit freundlichem Gruss,
 Otto

Lektion 2

- Die Rolle der Leser/-innen installieren:
 - Ausschuss der Yummy-Yummy-Firma ...hat die Aufgabe, 3 von 18 Briefen auszuwählen, denen die Kinokarten geschickt werden kann.
- Die Forscherrolle installieren:
 - Das Forscherteam beobachtet die Sitzung, sammelt die Argumente und Kriterien des Ausschusses bei der Auswahl der Briefe.

Sitzung des Yummy-Yummy-Ausschusses

[Film]

Poster Forscherteam 1

- DE BRIEF MOET
 Voldoen AAN: C3 / C4
1. moet niet te negatief zijn.
 2. Schrijven met GOEDE REDEN hebben
 3. Niet te kort/dof te groot
 4. In De brief moet je zien
 DAT een kind het heeft geschreven (niet te formeel)
 5. Moet netjes zijn
 6. Weinig spel fouten.
 7. niet steeds dezelfde woorden gebruiken
 8. Niet te veel hopen en stijmen
 9. Schrijven naar meer personen.

DE BRIEF MOET
Voldoen AAN:

C3 / C4

1. moet niet te netjes zijn.
 2. Schrijver moet GOEDE REDEN hebben
 3. Niet te kortlof of te groot
 4. In De brief moet je zien DAT een kind het heeft geschreven (niet te formeel)
 5. Moet netjes zijn
 6. Weinig spel fouten.
 7. niet steeds dezelfde woorden gebruiken
 8. Niet te veel koppen en rymen
 9. Schrijven naar men personeel
1. Nicht zu höflich sein
 2. Verfasser muss gute Gründe haben
 3. Weder zu kurz noch zu lang
 4. Aus dem Brief soll hervorgehen, dass ein Kind ihn geschrieben hat.
 5. Der Brief soll sauber aussehen.
 6. Wenig Fehler in der Rechtschreibung
 7. Nicht ständig dieselben Worte wiederholen
 8. Nicht zu untertänig
 9. Sich an mehr als nur eine Person richten

Poster Forscherteam 2

Howe schrijf je een goede brief
aan een bedrijf?

- A1/A3
- * Niet te formeel
 - * Niet te informeel
 - * Niet te brutaal
 - * Op de spelling letten
 - * Goede zinnen
 - * Adres eronder zetten
 - * Moet overtuigend zijn
 - * Uit leggen dat je er alles aan gedaan
 - * Probleem uitleggen
 - * Duidelijk zijn met je bedoelingen

Poster Team 2

Howe schrijf je een goede brief
aan een bedrijf?

- A1/A3
- * Niet te formeel
 - * Niet te informeel
 - * Niet te brutaal
 - * Op de spelling letten
 - * Goede zinnen
 - * Adres eronder zetten
 - * Moet overtuigend zijn
 - * Uit leggen dat je er alles aan gedaan
 - * Probleem uitleggen
 - * Duidelijk zijn met je bedoelingen

Es muss
überzeugend
sein

Das Problem
darlegen

Erkläre, dass
du alles dir
Mögliche
getan hast

Formuliere
klar, was du
von ihnen
willst

Poster Team 2

Wie schreibe ich einen guten Brief
an einen Betrieb?

1. Nicht zu formell
2. Nicht zu informell
3. Nicht zu frech
4. Auf die Rechtschreibung achten
5. Korrekter Satzbau
6. Adresse erwähnen
7. Überzeugend sein
8. Erklären, dass man alles Mögliche unternommen hat
9. Problem darlegen
10. Klare Absichten

Forscher präsentieren ihre Ergebnisse



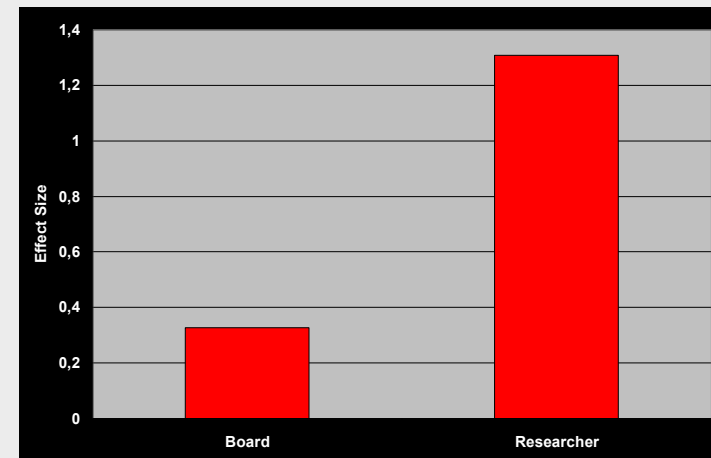
Ausschuss präsentiert die Gewinnerbriefe

[Film]

Den Brief überarbeiten

[Film]

Rolleneffekt: Effektstärke



Omar's revised letter

Montag, 14. April 200x

Sehr geehrte Mitarbeiter der Firma Yummy Yummy,
 ich habe über die Werbeaktion der Firma Yummy Yummy gelesen, bei der man zwei kostenlose Kinokarten gewinnen kann, wenn man zehn Wertpunkte sammelt. Ich habe mich daran beteiligt und nach einiger Zeit hatte ich schon 8 Wertpunkte zusammen! Voller Freude bin ich dann in einen Süßwarenladen gegangen, der Yummy-Yummy-Schleckstängel verkauft, aber ich habe keinen einzigen Schleckstängel mit Wertpunkten mehr finden können! Da habe ich mir gedacht, dass die Aktion schon zu Ende ist, aber das ist ja unmöglich, weil die Aktion bis zum 15. April läuft! Dann bin ich in einen anderen Laden gegangen, aber auch dort war nichts mehr zu finden. Und als ich ohne Erfolg noch eine Reihe von Geschäften besucht hatte, habe ich zwei Schleckstängel ohne Wertpunkte gekauft. Ich schreibe Ihnen diesen Brief, um zu berichten, dass ich alles Mögliche unternommen habe, um zehn Wertpunkte zu sammeln. In diesem Brief finden Sie meine 8 Wertpunkte und zwei Verpackungen, um zu beweisen, dass ich zehn Schleckstängel gekauft habe. Ich hoffe, Sie verstehen mein Problem und können mir helfen, es zu lösen. Ist es möglich, dass Sie mir noch zwei kostenlose Kinokarten schicken?
 Mit freundlichem Gruss, Otto

Didaktisches Skript: Aktivitäten

- Schreiben
- Als Leser/-in oder Forscher/-in teilnehmen
- Feedback präsentieren: Forscher/-innen (Qualität), Leser/-innen (Texte)
- Überarbeiten

Didaktisches Skript: Lernaktivitäten

- Schreiben:
 - Den Ausgangspunkt setzen. Zeigen und erfahren, was du allein kannst.
- Als Leser/-in oder Forscher/-in teilnehmen
 - Leser/-in: Texte evaluieren;
 - Forscher/-in: Textqualitäten herausarbeiten
- Feedback präsentieren
 - Verbindungen zwischen Textqualitäten (Listen: Abstraktionen) und Realisierungen (gelesene Texte) herstellen
- Überarbeiten: Anwenden, was du gelernt hast

Didaktisches Skript: allgemeiner Ablauf

Schreibe: Zeig, was du kannst

Steigere dich!

Überarbeiten-Umschreiben:
 Zeig, was du jetzt kannst



Part 2: Schreibfähigkeiten

Strategievermittlung & Modellieren

Schreiben unterrichten (6-14): Genre-Bewusstheit und Strategievermittlung

Beobachtung durch Lernende als zentrale Lernaktivität

Das Schreib-Klassenzimmer: Grosse Bandbreite in Fähigkei- ten, Motivation und Wissen

Programm

- Teil 1: Erwerb von Genre-Wissen
 - Texte erfahren
 - Genre-Merkmale abstrahieren
- Teil 2: Erwerb der Fertigkeiten
 - Strategie-Ausbildung
 - Modellieren
 - Wie ein einjähriges Programm erstellen

Was tun gute Schreiber/-innen?

Regelschüler/-innen:

- “Einen Entwurf schreiben, ihn evaluieren und überarbeiten”
- “Es hat einen Anfang, einen Mittelteil und einen Schluss.”

Schüler/-innen mit Schreibschwierigkeiten:

- “Schreib jedes Wort richtig.”
- “Schreib so schön du kannst.”

Wie macht man einen Text besser?

Regelschüler/-innen:

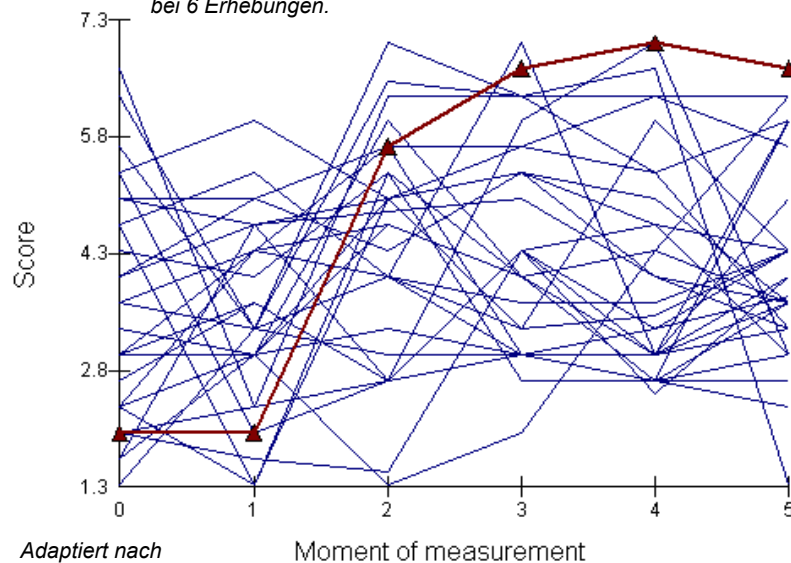
- “Mach den Schluss richtig aufregend.”
- “Setz die Sätze in eine unterschiedliche Reihenfolge.”

Schüler/-innen, für die das Schreiben eine Herausforderung darstellt:

- “Schreib grösser, sodass es mehr Platz braucht.”
- “Überprüfe, ob Datum und Name draufstehen.”

ERWERB: KEINE LINEARE ENTWICKLUNG

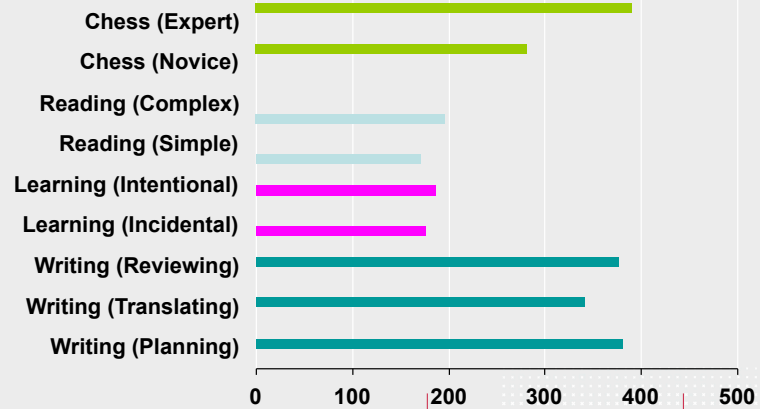
Erwerbsmuster. Schreibleistungen von 30 SuS in Klasse 3 bei 6 Erhebungen.



Adaptiert nach Verheyden (2010).

SCHREIBEN: KOGNITIV ANSPRUCHSVOLL

Kognitive Last (msec, Kellogg)



SCHREIBEN LERNEN: KOGNITIV NOCH ANSPRUCHSVOLLER

Type the footer here

10

SCHREIBEN LERNEN: FUN

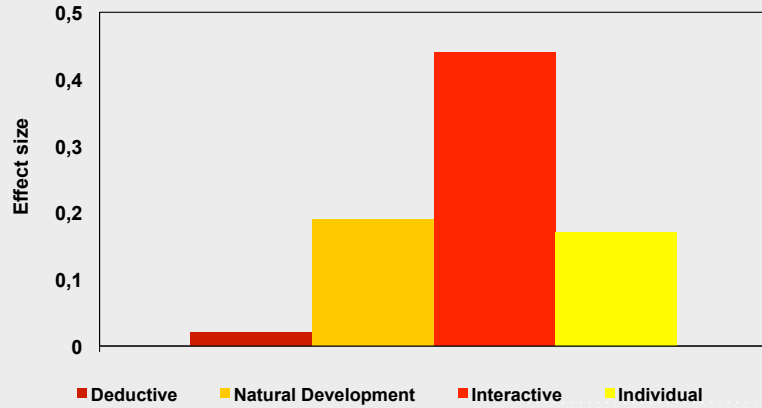
Writing
That's
Fun for
Kids!



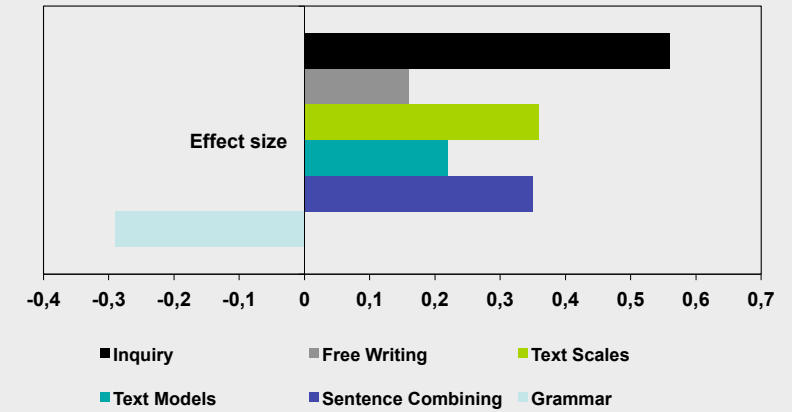
Type the footer here

Was wirkt in der Schreibförderung?

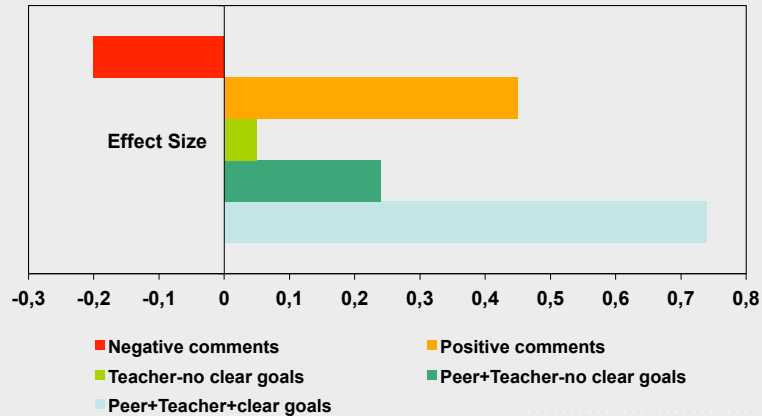
Ansätze in der Schreibförderung



Lerninhalte



Feedback



Zusammenfassung

- Erforschen funktioniert:
 - Kognitive Arbeit: Generieren, Strukturieren, Elaboration, Analyse > Erwerb von Inhalt
- Feedback funktioniert: klare Ziele, Lehrperson & SuS
- Induktive, interaktive instruktionale Skripts

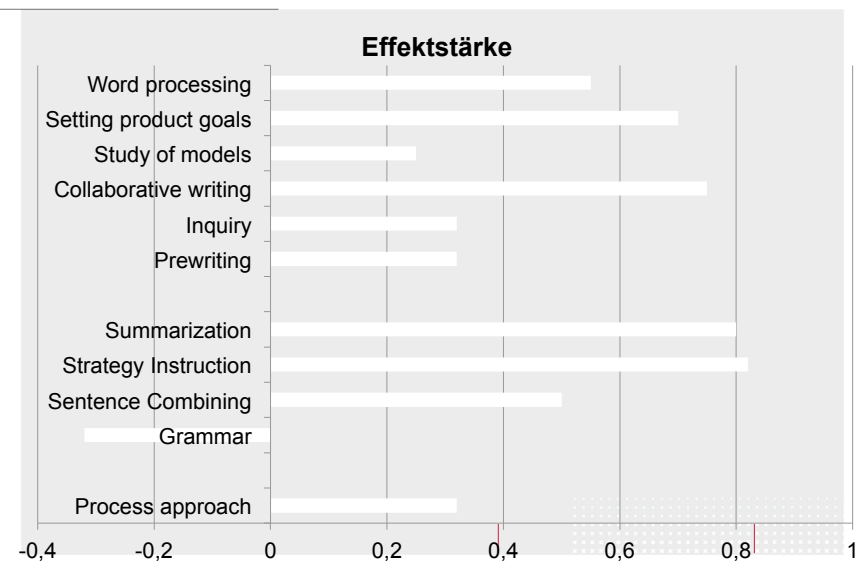
Folglich ... wirksame Schreibförderung =

- das Engagement der Lernenden verbessern
 - Vgl. Wirkungen:
 - erforschen
 - interaktionale Unterrichtsplanung
 - Peer-Feedback (Bedingung: klare Unterrichtsziele)
- Gelegenheiten schaffen, um Bewusstsein für Textqualität aufzubauen
 - Vgl. Wirkungen:
 - Textgerüst (Texte vergleichen & kontrastieren)
 - Klare Unterrichtsziele, die mit den jeweiligen Feedback-Kriterien zusammenpassen

Eine andere Übersichtsstudie: Graham und Perin

Treatment	Anzahl Studien	Bereich Klassen	gewichteter Haupteffekt
Schreibprozess-Ansatz	21	4-12	.32
Explizite Vermittlung			
Grammatik	11	4-11	-.32
Sätze verknüpfen	5	4-11	.50
Strategie-Vermittlung	20	4-10	.82
Zusammenfassung schreiben	4	4-12	.80
Scaffolding			
vorbereitendes Schreiben	5	4-9	.32
Erforschen	5	7-12	.32
kollaboratives Schreiben	7	4-12	.75
Modelle studieren	6	4-12	.25
Produktziele setzen	5	4-8	.70
Alternativer Modus: mit Computer schreiben	18	4-12	.55

Graham & Perin, 2007



So ... Strategien unterrichten scheint am wirksamsten zu sein

Strategie-Vermittlung: Komponenten (1)

- Strategie: Was ist das?
 - Schritte/Elemente um eine bestimmte Art Text zu produzieren: Was tun, wenn man ...
 - einen argumentativen Text
 - einen anleitenden Text
 - einen darlegenden Text
 - einen erzählenden Text

Strategie-Vermittlung: Komponenten (2)

Strategie: Weshalb funktioniert es?

- Eine Serie von Teilschritten, die die Aufgabe in mehrere Elemente herunterbricht
 - Geringere kognitive Last
 - Grössere Kontrolle über die ganze Aufgabe

Strategie-Vermittlung: Komponenten (3)

- Strategie: Wie vermitteln?
 - Vermittle die Teilschritte
 - direkte Instruktion und Wiederholung
 - Modelliere die Teilschritte
 - zeig sie!
 - Kooperative Übungen zur Verfügung stellen
 - gemeinsame Übungen, Arbeit im Tandem
 - Individuelle Übungen zur Verfügung stellen
 - inkl. Feedback

Strategievermittlung ist also rein kognitiv?

**Nein!
Integriere affektive Elemente und Selbstregulation**

Weshalb Motivation integrieren?

Motivation beeinflusst

- das Engagement,
- das Durchhaltevermögen und
- den Gebrauch von Schreibstrategien, Wissen und Fähigkeiten.

Motivationale Faktoren beinhalten:

- Selbstwirksamkeit
- Attributionen (Zuschreibungen)
- Einstellungen zum Schreiben
- Wert, der dem Schreiben zugemessen wird

Weshalb Motivation integrieren?

SuS mit Schreibschwierigkeiten haben oft tiefe Selbstwirksamkeit und Motivation sowie hinderliche Einstellungen.

(“Ich bin als schlechter Schreiber geboren”),

negative Haltungen; v.a. nach Klasse 2

Weshalb Prozeduren der Selbstregulation integrieren?

Forschung:

Es wurden Studien durchgeführt, die die Komponenten analysieren: Sie vergleichen SRSD-Instruktion mit und ohne explizite Vermittlung, sodass der zusätzliche Wert solcher Instruktion über das gesamte Modell hinweg untersucht werden kann.

(Brunstein & Glaser, 2011; Glaser & Brunstein, 2007; Graham & Harris, 1989a; Graham, Harris, & Mason, 2005; Harris, Graham, & Mason, 2006; Sawyer et al., 1992).

Das bedeutet ...

- SuS unterrichten,
 - wie sie sich auf eine Aufgabe konzentrieren können,
 - wie sie den Prozess planen, überwachen und evaluieren können,
 - wie sie Zeit und Anstrengung investieren können, um Ablenkung zu vermeiden

□

Type the footer here

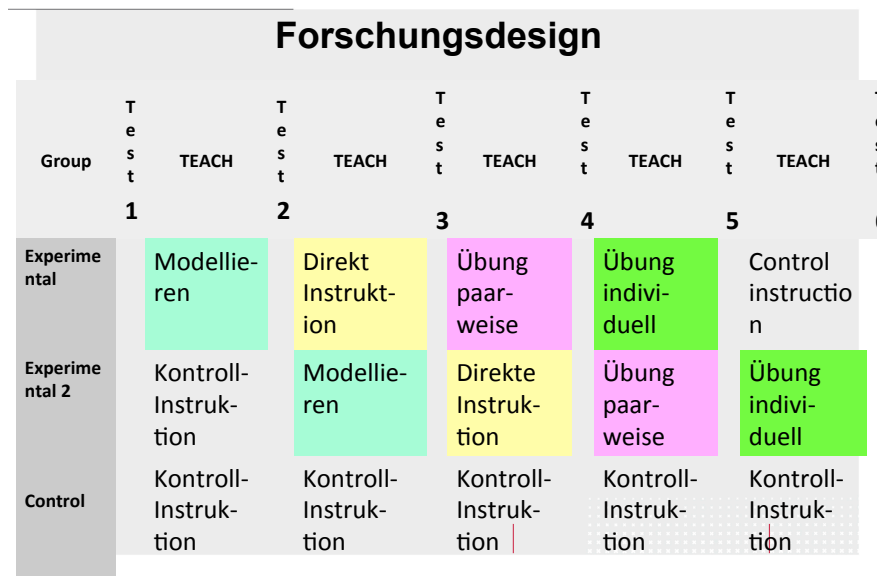
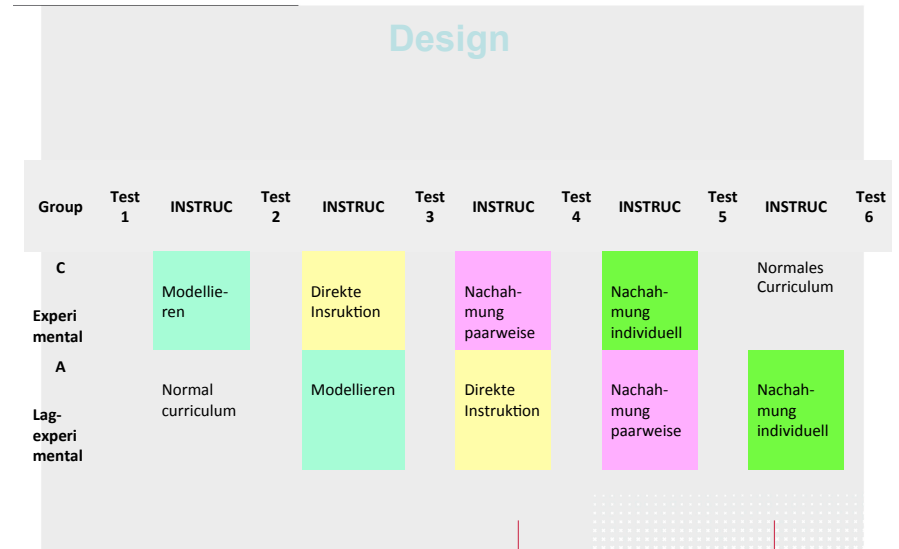
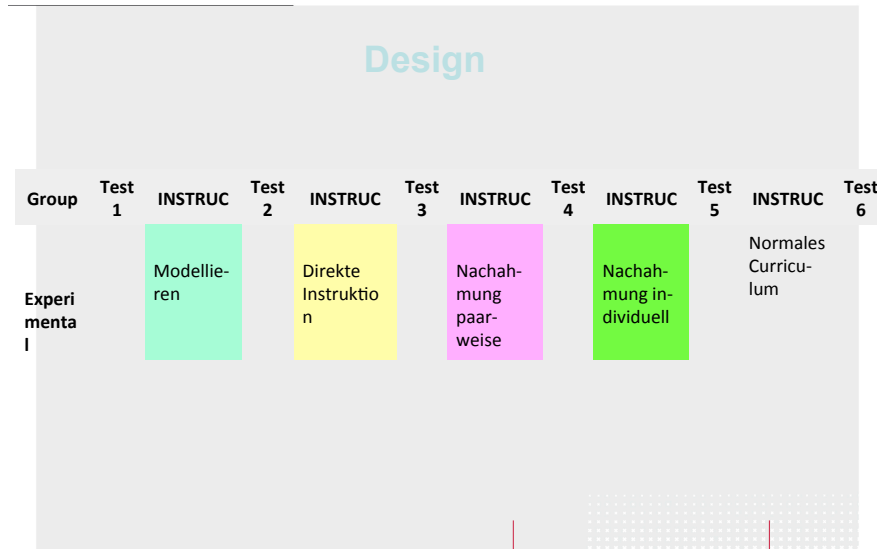
30

Nächste Frage: fixe Muster von instruktionalen Phasen?

Induktiv oder deduktiv?

Analysen von instruktionalen Komponenten in der Strategievermittlung im Bereich Schreiben

Raquel Fidalgo, Universidad de León, Spain
Mark Torrance, Nottingham Trent University, UK
Gert Rijlaarsdam, University of Amsterdam, The Netherlands
Huib van den Bergh, University of Utrecht, The Netherlands



Strategy Instruction -

- Basis: unser früheres kognitives und selbstreguliertes Interventionsprogramm (Torrance et al., 2007; Fidalgo et al., 2008)
- Fokus: Planungs- und Entwurfsprozesse
- 8 Lektionen (2 Lektionen pro Komponente), Dauer 1 Stunde, wöchentlich im Sprachunterricht
- Durchgeführt durch Sprach-Lehrperson
 - vorherige Erfahrung in Instruktion
 - Jede Lektion wurde sehr genau in Lektionsplänen beschrieben
 - Wöchentliche Treffen für das Training und das Überprüfen der Intervention
- 4 instruktionale Komponenten eingebaut

Komponente 1: Modellieren

- Die Lehrperson **implementierte** mit lautem Denken ein Modell von Planungs- und Entwurfsprozessen.
 - Sie folgte dabei einem genauen Skript.
- SuS beobachteten und blieben konzentriert beim lautem Denken des Modells
 - Die SuS arbeiteten nicht an ihrer Schreibaufgabe.
- Die SuS diskutierten und dachten über das Modellieren nach, sie fassten ihre eigenen Überlegungen über das beobachtete Modellieren zusammen.

Komponente 3: Übung paarweise

- Schüler 1:
 - ahmt das Modell des Schreibprozess mit lautem Denken nach
 - Basierend auf dem vorhergehenden Modellieren durch die Lehrperson und auf den vermittelten Strategien
- Schüler 2
 - beobachtet das Modellieren von Schüler 1,
 - hat eine aktive Rolle, indem er allfällige Fehler analysiert, unterstützt Schüler 1 wenn nötig.
- Lehrperson überwacht die Klasse, beobachtet jedes Tandem, und gibt Feedback oder lautes Denken initiieren

Komponente 2: Direkte Instruktion

- Wissen über den Text
 - textuelle Genres, Kohärenz, Struktur
- Wissen über Planungs- und Entwurfsprozesse
 - Effektive Schreibstrategien
 - Spezifische Memorierungsregeln
 - Die «Vokal»-Strategie: sie liefert Schlüsselbetrachtungen/-parameter beim Planen:

O	=	objective; (Schreibziel)
A	=	audience; (Leser/-innen)
I	=	ideas; (Ideengenerierung)
U	=	unite ideas; (Ideenstrukturierung)
E	=	structure (Aufbau; in Spanish: Esquema)

Komponente 4: individuelle Übung

Analog zum Vorhergehenden, nun aber individuell

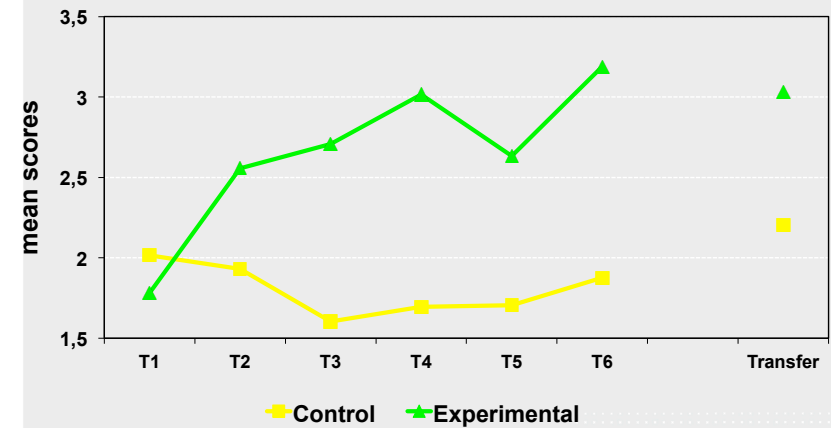
- Jeder und jede SuS ahmt Modell des Schreibprozesses mit lautem Denken nach
 - folgt dabei dem vorhergehenden Modellieren der Lehrperson und der vermittelten Strategien
- Lehrperson überwacht Klasse etc.

Kontroll-Bedingung

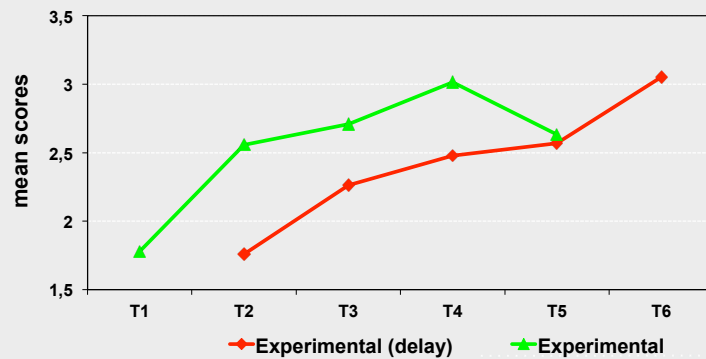
(García et al., 2006; 2010)

- SuS in der Kontrollgruppe werden ebenfalls trainiert, und zwar wie folgt:
 - die gleiche Schreibaufgabe, Schreibübungen und Lektionen und Aufgaben
 - unter den gleichen Bedingungen (paarweise, allein), zu denselben Zeitpunkten
- Der instruktionale Inhalt
 - Fokus auf Schreibprodukt
 - Keine Strategievermittlung

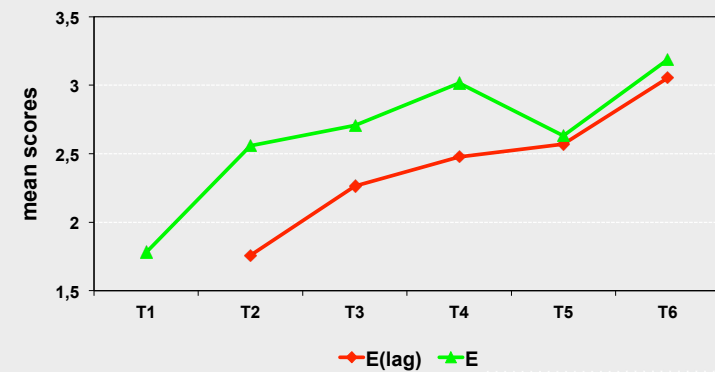
Ergebnisse: Globale Textqualität



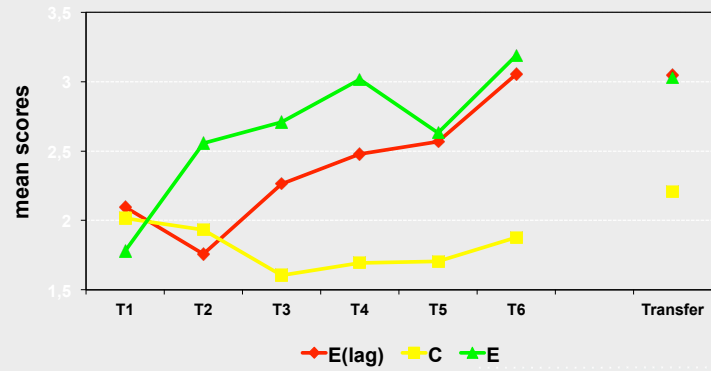
Ergebnisse: Globale Textqualität



Ergebnisse: Globale Textqualität



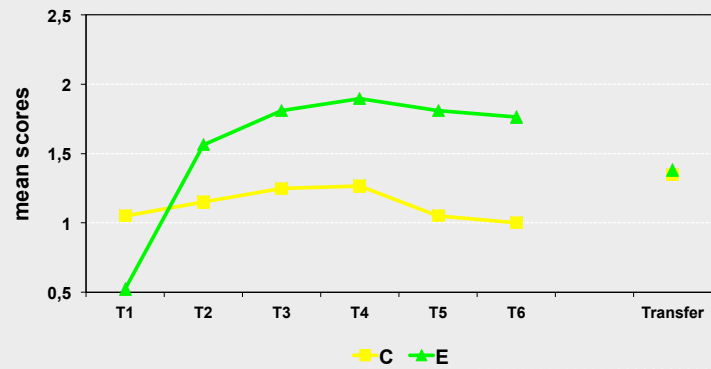
Ergebnisse: Globale Textqualität



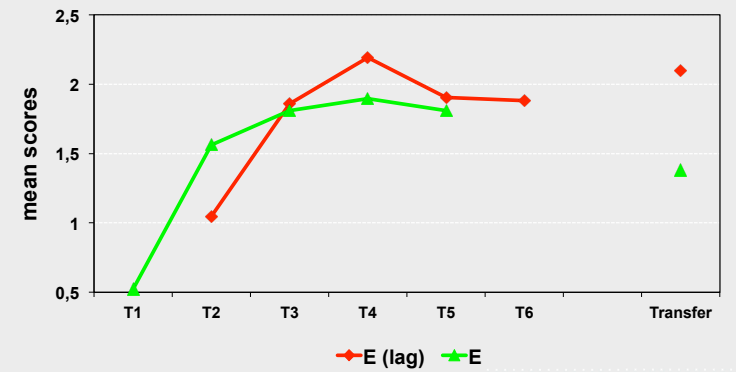
Effekte auf den Schreibprozess?

Ja!

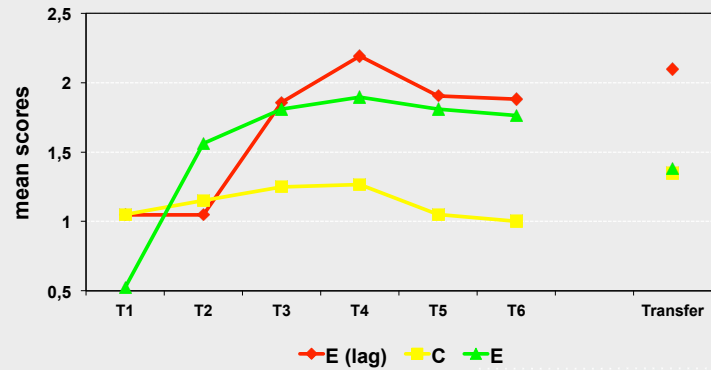
Ergebnisse: Strategiegebrauch beim Planen



Ergebnisse: Strategiegebrauch beim Planen



Ergebnisse: Strategiegebrauch beim Planen



Schlussfolgerung

Modellieren ist eine hochwirksame instruktionale Komponente für das Schreibenlernen

Warum?

- SuS können beim Beobachten alle kognitiven Ressourcen nutzen, um schreiben zu lernen
- Inbegriffen beim Modellieren
 - Wissen über Schreibprozesse und
 - Wissen darüber, wie sie organisiert oder selbst reguliert werden können

Schauen wir genauer hin: Wie funktioniert es?

Gelines, Lehrerin in Leon, Spain

- Erfahrene Lehrerin, unterrichtet Sprache in verschiedenen Klassen, nimmt an Forschungssitzungen teil.
- Ich werde Ihnen ein paar Stellen aus dem Anfang und der nächsten Phase ihrer Lektion zeigen.
- Hier ist sie: [link](#)

Zusammengefasst

- Kreieren Sie Lektionen, in denen die SuS verschiedene Genres erkunden: Sie erfahren die Funktionen des Texts (wie im Yummy-Yummy-Beispiel). Instruieren nicht nötig: SuS entdecken, finden es heraus.
- Kreieren Sie genrespezifische Strategien und modellieren Sie sie: Denken Sie laut beim Lösen der Schreibaufgabe.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Und auf Wiedersehen